

# **PIANO PROMOZIONE AIT 2022/2024**

**Terzo aggiornamento dicembre 2023**  
*(a cura di Ufficio Stampa)*



## **INTRODUZIONE**

Il presente documento costituisce il terzo aggiornamento del “Piano Promozione AIT 22-24” approvato con decreto del Direttore Generale n. 164/2021 e successivamente aggiornato con decreto n. 180/2022. In quanto aggiornamento del Piano già presentato in due versioni negli anni precedenti, si omettono in questa versione le parti invariante iniziali, che sono uguali in tutte le versioni e ininfluenti ai fini del presente aggiornamento, relativo alle attività da effettuare nel corso del 2024, ultimo anno di vigenza del Piano.

## **STRUMENTI DI PROMOZIONE**

Per diffondere al massimo, presso gli utenti e la cittadinanza, le informazioni sui diritti dell'utenza e sull'uso consapevole della risorsa idrica e anche per promuovere nuove attività di educazione e sensibilizzazione dei giovani in età scolare, si rende indispensabile proseguire con una campagna diffusa e specifica di pubblicità e formazione. Solo così potremo cominciare a parlare del servizio idrico alle nuove generazioni. Per quanto riguarda i cittadini/utenti, si deve tener conto anche che più saranno informati delle agevolazioni e dei diritti di cui possono disporre e maggiormente potranno accedere a questo tipo di "benefit".

Gli strumenti formativi scolastici saranno diffusi attraverso concorsi per gli studenti e campagne informative dirette nelle scuole di quei territori che aderiranno ai vari progetti, soprattutto organizzate da testate giornalistiche che da tempo promuovono una coscienza informata dei giovani toscani, anche su temi basilari di interesse pubblico come l'acqua e il servizio idrico. In questo senso è utile per l'Ente aderire ad alcuni progetti consolidati negli anni, organizzati da testate giornalistiche regionali direttamente insieme alle scuole dei territori che compongono la nostra regione, perché sono reti già collaudate che funzionano da anni e oltre a svolgere efficacemente il compito, triplicano (tra scuole, giornali, famiglie) l'attenzione sui temi che interessano AIT, che da sola non potrebbe trovare tanta penetrazione territoriale e sociale e non avrebbe l'eco che i giornali forniscono a tale attività scolastica, raggiungendo le migliaia di famiglie coinvolte in queste operazioni di visibilità.

## **CRONOPROGRAMMA E ATTIVITA' PER L'ANNO 2024**

Periodo anno scolastico 2023/2024: **Campagna informativa e formativa scolastica con il quotidiano regionale Il Tirreno**, definita "Progetto Scuola 2030". Una sorta di grande redazione giornalista scolastica in cui i ragazzi degli Istituti Superiori affrontano e scrivono di temi legati alla salvaguardia ambientale e al tema dell'acqua come bene primario e del servizio idrico integrato come settore di tutela della cittadinanza e di sviluppo economico green.

Periodo febbraio-maggio 2023: **Campagna informativa e formativa scolastica con il quotidiano regionale La Nazione**, con le scuole dell'obbligo, in cui i ragazzi seguiranno delle lezioni di tutela ambientale e legate all'acqua come bene primario e del servizio idrico integrato come settore di tutela della cittadinanza e di sviluppo economico green. AIT, insieme a La Nazione svilupperà quindi un progetto di giovani studenti cronisti che dovranno svolgere attività giornalistiche sui temi dell'acqua e del servizio idrico, nelle scuole dell'intero territorio regionale.

Periodo giugno-luglio 2024: **Pubblicità sui social** di riferimento dell'Ente (Facebook), sui seguenti argomenti: bonus sociale, utilizzo consapevole dell'acqua per riempimenti piscine.

Periodo anno scolastico 2024/2025: **Concorso video per gli studenti degli istituti superiori**, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale e la testata giornalistica greenreport.it.